

Resensi buku *How to Build a Billion Dollar App* karya George Berkowski

[Media Indonesia](#) | Minggu, 28 Agustus 2016 | Abdillah M Marzuqi

Buku ini membeberkan petunjuk berharga bagaimana bisnis ponsel yang tengah booming membuat pemasukan semakin banyak.

KEMUDAHAN ialah ketika memesan ojek tidak harus mendatangi pangkalan. Kenyamanan ialah tarif yang sudah terpampang di layar gadget. Itu semua buah dari teknologi mobile (ponsel). Namun, pencipta aplikasi itu juga telah meraup banyak dolar. Siapa yang tidak ingin mendapati jumlah sebegitu besar. Hampir semua start-up ingin meniru jejak itu.

Hampir semua pengguna Android atau Iphone akrab dengan aplikasi pengiriman pesan Whatsapp, Angry Birds, Uber, Instagram, Waze, Candycrush, maupun Clash of Clans.

Meskipun misi, bisnis, dan kisah-kisahanya sangat beragam, semua punya cukup banyak kemiripan yang melontarkan mereka ke kesuksesan besar. Lalu bagaimana?

Buku berjudul *How To Build A Billion Dollar App*; Temukan Rahasia dari Para Pengusaha Aplikasi Paling Sukses di Dunia mungkin bisa menjadi salah satu referensi untuk mencapai mimpi itu. Buku ini ditulis George Berkowski. Ia seorang pengusaha yang membangun bisnis di bidang aplikasi ponsel. Ia berada di balik kesuksesan taksi internasional aplikasi Hailo yang berdiri pada 2011.

Melalui 580 halaman, buku itu akan membantu para start-up untuk memasuki kepala

orang-orang yang telah membangun aplikasi bernilai miliaran dolar. Buku ini akan membantu para start-up melihat dunia dengan cara pandang mereka. Buku ini akan berbagi kepada start-up pandangan penulis sebagai pelaku dalam dunia aplikasi.

Strategi bisnis

Buku ini bukan hanya mengumpukan teori sebab penulis menemukan strategi bisnis yang tidak lagi berjalan. Ia menemukan prinsip yang tidak lagi dapat bertahan di dunia teknologi ponsel yang bergerak cepat.

"Buku How to Build a Billion-Dollar App bukan didasarkan pada teori-teori. Ini bukan kertas kerja riset akademis. Ini bukan kolase kisah-kisah bisnis bernas yang dirangkai seorang wartawan. Dan, sudah barang tentu ini bukan sebuah tuntunan yang menjanjikan sukses dan kebahagiaan atas komitmen empat-jam-per minggu. Ini tentang realitas. Ini didasarkan pada data keras," tegas penulis (hal 6).

Dalam buku ini, penulis menggambarkan saran dan pandangan dari hanya perusahaan dan pebisnis terbaik. Begitulah, semua berupaya memastikan tetap berada pada jalur kebaruan.

Buku terbitan Gemilang (Kelompok Alvabet) ini terdiri atas dua bagian. Bagian Satu (hal 3-52) dimulai dengan mengeksplorasi apa yang menyebabkan teknologi bergerak begitu cepat dan mengapa peluang-peluang terbesar yang paling menyenangkan dalam urusan perdagangan, komunikasi, dan gim terjadi pada aplikasi ponsel. Penulis akan mengurai mengapa peralihan ini tak terelakkan. Beserta dampak sosial, kultural, dan psikologis yang ditimbulkannya.

Bagian Satu juga akan mempertimbangkan makna dan hal yang diperlukan untuk berpikir besar. Para pebisnis tidak seperti orang yang berkelana, yang tiba-tiba jatuh ke bisnis miliaran dolar. Namun, mereka berangkat dari melihat masalah besar yang membuat frustrasi banyak orang. Lalu mereka menciptakan solusi yang elegan.

Bagian Satu akan memberikan para start-up sesuatu yang diperlukan untuk memvalidasi apakah ide punya potensi miliaran dolar.

Bagian Dua (hal 81-532) akan membimbing start-up melalui perjalanan aplikasi miliaran dolar.

Lima tahapan

Ada lima tahapan kunci siklus kehidupan. Tahapan itu memetakan tantangan yang perlu dihadapi dan dipecahkan untuk menciptakan produk hebat, tim hebat, model bisnis hebat, dan yang paling utama ialah sebuah perusahaan hebat.

Penulis merangkai secara longgar tahapan itu dalam langkah-langkah yang terus terkait sampai pada puncak aplikasi miliaran dolar. Itu dimaksudkan untuk memberikan kejelasan dan struktur tantangan penting yang akan dihadapi start-up.

Langkah 1: App Jutaan Dolar (hal 108). Langkah itu membeberkan ketika start-up sudah menyiapkan kepala dengan ide miliaran dolar. Pada langkah ini, penulis mendefinisikan rancangan aplikasi, mencari mitra pendiri dan tim inti, dan bersiap untuk menggalang dana yang dibutuhkan untuk menuju tahapan berikutnya.

Langkah 2: App Sepuluh Juta Dolar (hal 225). Prioritas tertinggi start-up adalah menciptakan sebuah aplikasi yang akan mencengangkan orang. Ini akan terjadi jika start-up berfokus dalam membangun produk terbaik untuk pasar yang tepat. Menurut penulis, ini tahapan berat. Namun, begitu start-up telah menciptakan sebuah aplikasi yang membuat pengguna senang, bisnis akan tinggal landas.

Langkah 3: App Ratusan Juta Dolar (hal 321). Setelah start-up memiliki produk tepat pasar, yang dibutuhkan ialah mendapatkan pengguna dan mempertajam model bisnis. Termasuk tahapan ini ialah menghadirkan struktur perusahaan yang tepat.

Langkah 4: App Lima Ratus Juta Dolar (hal 412). Berbekal sebuah aplikasi hebat dan cara yang bisa diandalkan untuk menghasilkan uang, bagaimana start-up menumbuhkan perusahaan dengan cepat dan menguntungkan? Bagaimana start-up membuat para pengguna untuk terus

datang? Bagaimana caranya memikat para pengguna? Tahap ini memang tentang membuat skala bisnis.

Langkah 5: App Miliaran Dolar (hal 491). Pada tahapan ini, penulis akan bicara tentang akuisisi. Ia juga bicara tentang betapa tantangan tidak mudah. Ketika berada di puncak, start-up ialah target. Menurutnya, mempertahankan posisi poros ialah permainan yang sama sekali berbeda. Itulah sebabnya, penulis juga akan bicara tentang banyak aplikasi yang memiliki jalan berbeda.

Sekali lagi, mengapa buku ini layak dibaca? Penyebabnya ialah teknologi ponsel itu menyenangkan, sekaligus menakutkan. Lanskap ponsel berubah terus-menerus. Bagi para start-up, buku ini bisa menjadi payung untuk menghadapi hujan perubahan, tapi tidak pula lantas tidak layak dibaca untuk yang bukan start-up. Bagaimanapun, saat ini sulit menemukan orang tanpa aplikasi ponsel. Kerena itulah, pengetahuan yang ada dalam buku ini menjadi relevan.

Buku ini membeberkan petunjuk berharga bagaimana bisnis ponsel yang tengah booming membuat pemasukan semakin banyak.

KEMUDAHAN ialah ketika memesan ojek tidak harus mendatangi pangkalan. Kenyamanan ialah tarif yang sudah terpampang di layar gadget. Itu semua buah dari teknologi mobile (ponsel). Namun, pencipta aplikasi itu juga telah meraup banyak dolar. Siapa yang tidak ingin mendapati jumlah sebegitu besar. Hampir semua start-up ingin meniru jejak itu.

Hampir semua pengguna Android atau Iphone akrab dengan aplikasi pengiriman pesan Whatsapp, Angry Birds, Uber, Instagram, Waze, Candycrush, maupun Clash of Clans.

Meskipun misi, bisnis, dan kisah-kisahannya sangat beragam, semua punya cukup banyak kemiripan yang melontarkan mereka ke kesuksesan besar. Lalu bagaimana?

Buku berjudul *How To Build A Billion Dollar App; Temukan Rahasia dari Para Pengusaha Aplikasi Paling Sukses di Dunia* mungkin bisa menjadi salah satu referensi untuk mencapai mimpi itu. Buku ini ditulis George Berkowski. Ia seorang pengusaha yang membangun bisnis di

bidang aplikasi ponsel. Ia berada di balik kesuksesan taksi internasional aplikasi Hailo yang berdiri pada 2011.

Melalui 580 halaman, buku itu akan membantu para start-up untuk memasuki kepala orang-orang yang telah membangun aplikasi bernilai miliaran dolar. Buku ini akan membantu para start-up melihat dunia dengan cara pandang mereka. Buku ini akan berbagi kepada start-up pandangan penulis sebagai pelaku dalam dunia aplikasi.

Strategi bisnis

- See more at:

<http://mediaindonesia.com/news/read/63809/membangun-aplikasi-miliaran-dolar/2016-08-28#sthash.dxN3aMti.dpuf> Abdillah M Marzuqi Abdillah M Marzuqi Abdillah M Marzuqi

System.String[]