

# Pustaka Alvabet

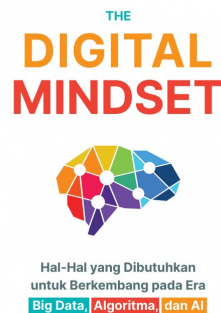
*Pustaka Alvabet*

## The Digital Mindset

Rp 110.000,00



Paul Leonardi dan Tsedal Neeley



[BELI DI TOKOPEDIA](#)

[BELI DI SHOPEE](#)

### DATA BUKU

*Judul: The Digital Mindset: Hal-Hal yang Dibutuhkan untuk Berkembang pada Era Big Data, Algoritma, dan AI*

*Penulis: Paul Leonardi dan Tsedal Neeley*

*Genre: Pengembangan Diri*

*Penerbit: Gemilang*

*Cetakan: I, Februari 2024*

*Ukuran: 13 x 20 cm*

*Tebal: 384 halaman (2 cm)*

*Berat: 390 gr*

*ISBN: 978-623-8036-12-7*

*Harga: Rp. 110.000*

### SINOPSIS

Perubahan digital telah tiba. Tekanan untuk “menjadi digital” tidak pernah datang sebesar sekarang. Hal ini telah mengubah segala hal dalam kehidupan kita: baik dalam pekerjaan, berinteraksi satu sama lain, maupun dalam aktivitas kita sehari-hari. Karena itu, kita harus belajar, berpikir, dan bertindak dengan cara-cara baru. Kita perlu mengembangkan *mindset*/pola pikir digital.

Mengembangkan pola pikir digital tidaklah sesulit yang kita bayangkan. Kita tidak perlu menjadi *programmer*, kita hanya perlu cukup literasi digital untuk memahami dan memanfaatkan tatanan digital yang ada di dunia ini. Buku ini memperkenalkan tiga pendekatan yang Anda perlukan untuk membentuk pola pikir digital, serta perspektif dan tindakan dalam setiap pendekatan yang akan memungkinkan Anda mengembangkan keterampilan digital yang Anda perlukan. Tiga pendekatan itu adalah Kolaborasi, Komputasi, dan Perubahan.

Dengan pola pikir digital, Anda dapat mengajukan pertanyaan yang tepat, membuat keputusan cerdas, dan menghargai kemungkinan-kemungkinan baru untuk masa depan. Siapa saja yang mengembangkan pola pikir digital ini akan mampu mengembangkan bakat untuk persiapan menghadapi transformasi digital dengan sukses dan berkelanjutan.

\*\*\*

“Jika Anda khawatir algoritma akan menggantikan penilaian kita, *big data* akan membuat sedikit pengetahuan kita menjadi usang, atau robot akan mencuri pekerjaan kita, buku ini cocok untuk Anda. Paul Leonardi dan Tsedal Neeley memberikan pengetahuan praktis yang perlu Anda pahami tentang gelombang perubahan digital.”

“**Adam Grant**, penulis buku bestseller *New York Times Think Again*; pembawa acara podcast TED WorkLife

“Buku ini adalah sumber daya yang sangat berharga bagi siapa pun yang ingin menjadi pemimpin yang lebih baik, mempersiapkan karier mereka pada masa depan, atau sekadar mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang masa kini dan masa depan bisnis.”

“**Mickey (Hiroshi) Mikitani**, pendiri, Ketua, dan CEO Rakuten Group

“Kita semua sudah mendengarnya jutaan kali: Anda harus lebih digital. Inilah buku yang memberikan arti sebenarnya dari kata kunci tersebut. Dengan kejelasan dan tingkat detail yang mengejutkan, Leonardi dan Neeley mempersiapkan Anda untuk masa depan digital.”

“**Shellye Archambeau**, mantan CEO MetricStream; penulis *Unapologetically Ambitious*

“Buku ini memberikan wawasan penting dan dapat ditindaklanjuti yang memungkinkan semua orang”mulai dari tim eksekutif hingga kontributor individu”untuk membantu perusahaan mereka sukses pada era digital. Para CEO saat ini harus memastikan seluruh tenaga kerjanya memiliki pola pikir digital. Buku ini adalah tempat untuk memulai.”

“**Jeff Henley**, Wakil Ketua Eksekutif Oracle

“Jika kita terus menganggap era digital sebagai sebuah revolusi teknologi murni, kita akan kehilangan gangguan ekonomi, politik, dan perilaku yang paling signifikan terhadap masyarakat kita sejak Revolusi Industri. Buku ini menawarkan pemahaman 360 derajat yang diperlukan untuk memanfaatkan momen ini.”

“**Elie Girard**, mantan CEO Atos

“Mudah dimengerti dan praktis, buku ini membuat transformasi digital dapat dilakukan oleh siapa saja.”

“**Bill George**, Harvard Business School, penulis buku bestseller *Discover Your True North*

“Leonardi dan Neeley telah menghasilkan pedoman dasar yang sangat diperlukan bagi para pemimpin yang ingin berkembang pada era digital.”

“**Hubert Joly**, mantan Ketua dan CEO Best Buy, Dosen Senior di Harvard Business School

**PENULIS**

**Paul Leonardi** adalah Profesor Manajemen Teknologi di Universitas California. Dia ahli dalam transformasi digital dan perubahan organisasi. Dia memberi saran kepada para pemimpin senior tentang cara mengatur tenaga kerja mereka agar dapat bersaing dengan data, analitik, dan teknologi baru, serta berkonsultasi dengan perusahaan seperti Google, Microsoft, General Motors, dan Discover tentang penggunaan alat digital untuk meningkatkan pertukaran pengetahuan internal, cara menyusun produk global, serta operasi pengembangan dan cara mengelola aspek manusia dalam penerapan teknologi baru. Ia juga rutin menjadi pembicara utama untuk pelatihan perusahaan dan konferensi pengguna mengenai transformasi digital, inovasi, dan perubahan. Karyanya telah ditampilkan di *New York Times*, *Wall Street Journal*, *Forbes*, *Wired*, dan media massa lainnya. Anda dapat menemukan Paul Leonardi di [paulleonardi.com](http://paulleonardi.com) dan [twitter.com/pleonardi1](https://twitter.com/pleonardi1)

**Tsedal Neeley** adalah Profesor Administrasi Bisnis di Harvard Business School dan seorang sarjana, guru, dan pakar pemenang penghargaan dalam pekerjaan virtual dan global. Diakui oleh Business Insider sebagai salah satu dari 100 orang yang mentransformasikan bisnis dengan berinovasi, memicu tren, dan mengatasi tantangan global, dia secara rutin memberikan nasihat kepada para pemimpin terkemuka untuk memulai pekerjaan virtual dan perubahan skala besar yang melibatkan ekspansi global, transformasi digital, dan menjadi lebih tangkas. Ia juga pemenang penghargaan The Language of Global Success. Dia menjabat sebagai dewan di Brightcove, Brown Capital Management, Harvard Business Publishing, dan Partnership, Inc. Dia juga menjabat sebagai dewan penasihat di People & Culture Lab di Rakuten. Karya Neeley telah ditampilkan di BBC, CNN, NPR, MarketWatch, dan di *Forbes*, *Financial Times*, *New York Times*, *Nikkei*, *Wall Street Journal*, *Economist*, dan lain-lain.

### [Vendor Info](#)